

# UNA CORSA SENZA FINE

**ABBIAMO L'OCCASIONE DI RACCONTARE AI NOSTRI LETTORI L'INCONTRO TRA MENEGHETTI MOBILI E TOPSOLID NELLO SCENARIO DELLA TRASFORMAZIONE DELL'ARTIGIANATO DI QUALITÀ IN REALIZZAZIONE DI ARREDI SARTORIALI, IN UN CONTESTO CHE ABBINA LE PIÙ AVANZATE TECNOLOGIE AD UN ELEVATO GUSTO ESTETICO.**



Massimo Meneghetti.



Andrea Piccinelli.

**Meneghetti Mobili** è una realtà di primo piano inserita nello storico comprensorio bassanese del mobile in stile, una tradizione gloriosa del mobilerato italiano. Oggi l'azienda ha però "cambiato pelle" e si colloca in un contesto in cui la tecnologia si associa al software per dare risposte vincenti alle sfide del mercato. Raccontiamo questo percorso attraverso un incontro con **Massimo Meneghetti**, titolare, e con **Andrea Piccinelli** responsabile prodotto di **TopSolid Italia**.

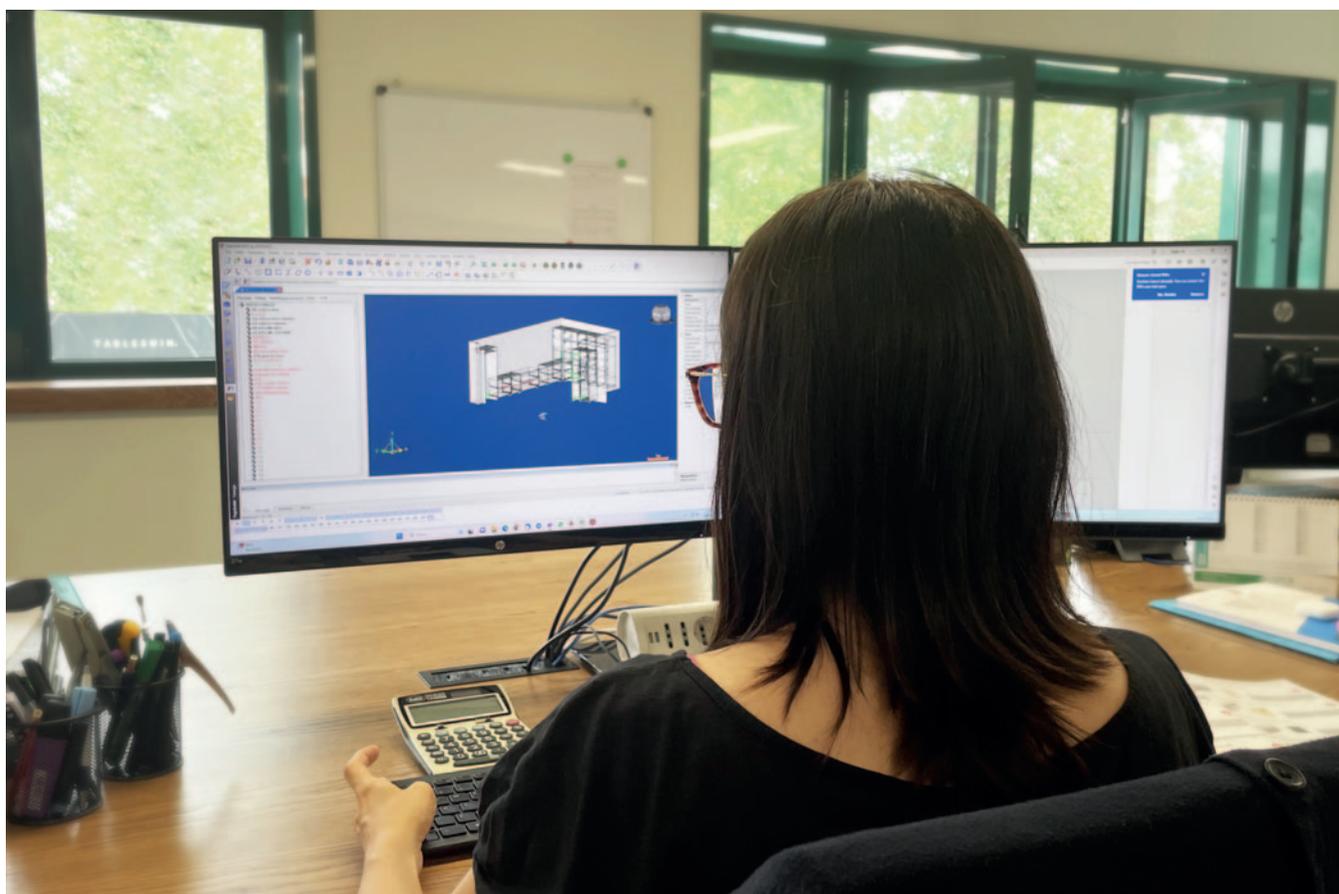
**PIETRO FERRARI** – Cominciamo col fare un profilo dell'azienda?

**MASSIMO MENEGHETTI** – La Meneghetti Mobili è nata 36 anni fa qui nel Bassanese, dov'è c'era una forte tradizione nella produzione del mobile. Io ho iniziato a lavorare in azienda 23 anni fa come semplice operaio e questo mi ha permesso di apprendere tutte le diverse fasi di lavoro e di produzione.

La mia azienda ha iniziato la propria attività con il mobile classico bassanese, caratterizzato dagli intarsi ed intagli, per andare a realizzare pezzi d'arreda-

mento decisamente più complessi rispetto alla media; se noi parlassimo di musica sarebbe come avere una formazione da Conservatorio che ci consente di saperci muovere su tutto quello che c'è nel campo classico della musica. Se parliamo invece di artigianato, questo tipo di formazione ci ha permesso di avere una base tecnica molto importante, difficile oggi da replicare.

Oggi seguiamo principalmente progetti su misura, lavoriamo con architetti e general contractor di grosse aziende prevalentemente estere, al punto che il novanta per cento della produzione riguarda l'arredo su misura. Questo perché il mobile di serie è oramai gestito dalla grossa distribuzione e con questi attori noi non possiamo competere né vogliamo farlo. Il target di alto livello può dare invece grosse soddisfazioni anche se non è facile seguirlo, perché tecnicamente richiede progettazioni e lavorazioni sempre più complesse e le aspettative nonché le esigenze del cliente finale sono sempre più alte. Il cliente del terzo millennio è sempre più preparato, attento ed informato, quindi riesce a riconoscere la quali-



## □ AN ENDLESS RACE

■ ■ **Meneghetti Mobili** is a leading company located in the historic Bassano district of period furniture, a glorious tradition of Italian furniture making. Today, however, the company has "changed its skin" and finds itself in a context in which technology is combined with software to provide successful responses to market challenges. We talk about this journey through a meeting with **Massimo Meneghetti**, owner, and **Andrea Piccinelli**, product manager of TopSolid Italia.

**PIETRO FERRARI** – **Shall we start by giving a profile of the company?**

**MASSIMO MENEGHETTI** – Meneghetti Mobili was born 36 years ago here in the Bassanese area, where there was a strong tradition in furniture production. I started working in the company 23 years ago as a simple worker and this allowed me to learn all the different work and production phases.

My company started its business with classic Bassano furniture, characterized by inlays and carvings, to create decidedly more complex pieces of furniture than the average; if we talked about music it would be like having a conservatory education that allows us to know how to move on everything in the classical field of music. If we talk about craftsmanship, this type of training has allowed us to have a very important technical base, which is difficult to replicate today.

Today we mainly follow custom-made projects, we work with architects and general contractors of large, mainly foreign companies, to the point that ninety percent of production concerns custom-made furniture. This is because mass-produced furniture is now managed by large retailers and we cannot compete with these players nor do we want to. The high-level target, on the other hand, can give great satisfaction even if it is not easy to follow, because it technically requires increasingly complex designs and processes and the expectations and needs of the end customer are increasingly higher. The customer of the third millennium is increasingly prepared, attentive and informed, therefore he is able to recognize quality and is also able to perceive the differences between more or less valuable materials. Today we work on a high market, mainly in the Arab countries and the United Kingdom. In the Arab world we are present in Qatar, Abu Dhabi and Dubai, both for the residential and hotel sectors. In the English market they range from luxury apartments to villas and even hotels.

We are a company specialized in tailoring work and we are not interested in the numbers of large-scale distribution but we focus on quality.

For us it's like making prototypes every day; We have a team of sixteen people between production and offi-



tà e riesce anche a percepire le differenze tra i materiali più o meno pregiati. Oggi noi lavoriamo su un mercato alto, principalmente nei Paesi Arabi e nel Regno Unito. Nel mondo arabo siamo presenti in Qatar, Abu Dhabi e Dubai, sia per il residenziale sia per l'hotellerie. Nel mercato inglese si va dagli appartamenti di lusso alle ville ed ancora all'hotellerie.

Siamo un'azienda specializzata sul lavoro sartoriale e non ci interessano i numeri della grande distribuzione ma puntiamo sulla qualità.

Per noi è come realizzare ogni giorno dei prototipi; disponiamo di un team di sedici persone tra produzione e ufficio e facciamo il possibile affinché lavorino in un ambiente sereno e stimolante.

## L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA

**PIETRO FERRARI** – A questo punto si è posta la necessità di disporre di strumenti sofisticati e moderni sia nel progetto sia nel trasferimento dati alle unità produttive...Cosa avete chiesto al vostro fornitore di software?

**MASSIMO MENEGHETTI** – Noi abbiamo puntato moltissimo sulla tecnologia, perché oltre alla crescita professionale dei dipendenti, serve l'attrezzatura per poter lavorare in un mercato molto complesso e competitivo. Abbiamo quindi investito su macchine e software, con l'obiettivo di velocizzare e semplificare le fasi di progettazione e produzione, rendere il processo produttivo più snello ed evitare errori. Avevamo bisogno di una soluzione software che ci

permettesse di gestire tutto il processo produttivo, dalla progettazione alle macchine passando per tavole e distinte di ordine materiale e, dopo varie dimostrazioni, la scelta è caduta su TopSolid.

Con TopSolid partiamo dalla progettazione esecutiva in 3D (cosa che prima non facevamo) e questo permette all'operatore di superare, già in fase di progetto, tutte quelle problematiche tecniche e gli errori che possono verificarsi in produzione.

Questo fornisce un vantaggio enorme, perché in fase di disegno c'è il tempo e non c'è alcun materiale fisico da lavorare, quindi se c'è un errore si tratta semplicemente di modificare un file. Se ci si accorgesse di questi errori in fase di produzione questo rappresenterebbe un triplice costo: primo, il materiale da buttare, secondo, il tempo perso e terzo il fatturato in più che potremmo raggiungere in quel tempo sprecato.

Ma il contributo di TopSolid non sta soltanto nell'eliminazione degli errori ma anche nell'abbattimento delle tempistiche a livello produttivo.

Abbiamo quasi completamente eliminato il tempo di programmazione, in quanto tutti i programmi per i CNC vengono generati in automatico da TopSolid ed inviati direttamente alle macchine.

Inoltre le distinte di ordine materiale, le tavole, gli schemi di montaggio ci permettono di ottimizzare anche tutte le altre fasi di lavoro.



ce and we do everything possible to ensure that they work in a peaceful and stimulating environment.

## TECHNOLOGICAL EVOLUTION

**PIETRO FERRARI** – *At this point the need arose to have sophisticated and modern tools both in the project and in data transfer to the production units...What did you ask your software supplier?*

**MASSIMO MENEGHETTI** – We have focused a lot on technology, because in addition to the professional growth of employees, we need the equipment to be able to work in a very complex and competitive market. We have therefore invested in machines and software, with the aim of speeding up and simplifying the design and production phases, making the production process more streamlined and avoiding errors.

We needed a software solution that would allow us to manage the entire production process, from design to machines, through material order tables and lists and, after various demonstrations, the choice fell on TopSolid.

With TopSolid we start from the executive design in 3D (something we didn't do before) and this allows the operator to overcome, already in the design phase, all those technical problems and errors that can occur in production. This provides a huge advantage, because in the drawing phase there is time and there is no physical material to work with, so if there is an error it is simply a matter of modifying a file. If we were to notice these errors during the production phase this would represent a triple cost: first,

the material to be thrown away, second, the wasted time and third, the extra turnover that we could achieve in that wasted time.

But TopSolid's contribution lies not only in eliminating errors but also in reducing production times.

We have almost completely eliminated programming time, as all CNC programs are automatically generated by TopSolid and sent directly to the machines.

**PIETRO FERRARI** – *What technologies do you work on? What is the fleet of machines on which TopSolid operates?*

**MASSIMO MENEGHETTI** – We work with Biesse technologies, an Italian brand that has been following us for 28 years: we start from an automatic panel saw, three numerically controlled machines, one with four axes, one with five axes and a vertical drilling machine to carry out all the processes of hole-milling and finally a latest generation edgebander.

All these machines are managed by TopSolid.

**PIETRO FERRARI** – *How was this beautiful meeting between Meneghetti Mobili and Top Solid born and how did it develop?*

**ANDREA PICCINELLI** – We met about a year and a half ago, Massimo contacted us to ask for information and we planned a demonstration.

I chose to propose this reportage to Meneghetti Mobili because I saw in them a historic company but projected towards the future and in Massimo a person with very, very clear ideas both in the field of technologies and in the field of software

They work with a full CAD/CAM license and two other CAD licenses.

They started with the design and then managed the entire work cycle, involving all the production departments.

**PIETRO FERRARI** – *What is the taste in the furniture sector today?*

**MASSIMO MENEGHETTI** – What I can tell you and what I see in many projects is that, as far as furniture is concerned, there is a return to the lines of the Seventies, much more delicate and simple lines.

Furthermore, we have noticed a return to pastel colors (green, mustard, generally less bright) and a decline in gold or silver leaf finishes that dominated until about ten years ago: this is what I can see in my dialogue with architects and interior decorator in eighty percent of the projects.... then there are also truly extravagant requests but they are indeed exceptions and not a sign of fashion.

**PIETRO FERRARI** – *With respect to the production factor, are we also talking about situations in which a significant volume of serial production is required?*

**MASSIMO MENEGHETTI** – The moments in which they ask us for serial production volumes of one hundred pieces for example are always welcome and for us they are moments of great productive relaxation.

When working with hotels it happens that ten or twenty



Da tempo c'era l'intenzione di inserire TopSolid in azienda ma non avevo ancora trovato il momento giusto per farlo, non tanto per il costo dell'investimento, quando perché quando decidi di inserire uno strumento di questo livello, devi cambiare completamente il modo di concepire la produzione.

Quando ho proposto TopSolid ai miei progettisti ho visto molto entusiasmo....si sono rimessi in gioco, hanno modificato il loro approccio al lavoro ed ora stiamo raccogliendo i risultati.

A distanza di un anno posso dire che siamo molto contenti dell'investimento fatto.



**MASSIMO MENEGHETTI** – Quello che posso dirle e che vedo in tanti progetti è che, per quanto riguarda l'arredo, c'è un ritorno alle linee degli anni Settanta, linee molto più delicate e semplici.

Inoltre abbiamo notato un ritorno ai colori pastello (verdone, senape, in generale meno vivaci) ed un calo delle finiture foglia oro o argento che dominavano fino a una decina di anni fa: questo è quello che riesco a vedere nel mio dialogo con architetti e interior decorator nell'ottanta per cento dei progetti....poi arrivano anche

richieste veramente stravaganti ma sono appunto delle eccezioni e non un segnale di moda.

**PIETRO FERRARI** – Voi su che tecnologie lavorate? Qual è il parco macchine sul quale opera TopSolid?

**MASSIMO MENEGHETTI** – Noi lavoriamo con tecnologie Biesse, un marchio italiano che ci segue da 28 anni: partiamo da una sezionatrice automatica, tre macchine a controllo numerico di cui una a quattro assi, una a cinque assi ed una foratrice verticale per effettuare tutte le lavorazioni di foro-fresatura ed infine una bordatrice di ultima generazione.

Tutte queste macchine sono gestite da TopSolid.

**PIETRO FERRARI** – Come è nato e come si è sviluppato questo bell'incontro tra Meneghetti Mobili e Top Solid?

**ANDREA PICCINELLI** – Ci siamo conosciuti circa un anno e mezzo fa, Massimo ci ha contattato per chiedere informazioni ed abbiamo pianificato una dimostrazione.

Ho scelto di proporre questo reportage a Meneghetti Mobili perché ho visto in loro un'azienda storica ma proiettata al futuro ed in Massimo una persona dalle idee molto molto chiare sia nell'ambito delle tecnologie sia nell'ambito del software

Lavorano con una licenza completa CAD/CAM e altre due licenze CAD.

Sono partiti con la progettazione per poi gestire l'intero ciclo lavoro, coinvolgendo tutti i reparti produttivi.

**PIETRO FERRARI** – Che gusto c'è oggi nel settore dell'arredamento?

**PIETRO FERRARI** – Rispetto al fattore produttivo stiamo parlando anche di situazioni in cui vi viene richiesto un volume di produzione seriale significativo?

**MASSIMO MENEGHETTI** – I momenti in cui ci chiedono volumi di produzione seriale di cento pezzi per esempio sono sempre i benvenuti e per noi sono momenti di grande relax produttivo. Quando si lavora con gli hotel capita di produrre dieci, venti camere uguali, ma il trend attuale è quello di personalizzare sempre più le camere o creare piccoli gruppi di camere uguali nell'arredamento. Ma non mancano i boutique hotel che fanno addirittura una camera diversa dall'altra per aumentare il valore percepito dell'esperienza vissuta.

E qui TopSolid è una fuoriserie.

**PIETRO FERRARI** – Il vostro cliente capisce la logica di Top Solid?

**MASSIMO MENEGHETTI** – Quando abbiamo deciso di investire su TopSolid eravamo certi del risultato finale, ma quello che ci ha colpito è stata la grande emozione dei clienti che hanno visto e capito la nuova organizzazione che TopSolid ha portato al ciclo produttivo, al punto che posso dire che abbiamo acquisito nuovi clienti proprio grazie a TopSolid.

Nel momento in cui io spiego il processo produttivo ad un nuovo potenziale cliente, questi si rende conto che, grazie alla tecnologia di macchinari e all'utilizzo di TopSolid, può contare su tempistiche certe, errori tecnici pari allo zero e un controllo di

identical rooms are produced, but the current trend is to increasingly personalize the rooms or create small groups of rooms with identical furnishings. But there is no shortage of boutique hotels that even make one room different from the other to increase the perceived value of the experience.

And here TopSolid is a one-of-a-kind product.

**PIETRO FERRARI** – **Does your customer understand the logic of Top Solid?**

**MASSIMO MENEGHETTI** – When we decided to invest in TopSolid we were certain of the final result, but what struck us was the great emotion of the customers who saw and understood the new organization that TopSolid brought to the production cycle, to the point that I can say that we have acquired new customers thanks to TopSolid.

The moment I explain the production process to a new potential customer, he realizes that, thanks to the machinery technology and the use of TopSolid, he can count on certain timing, zero technical errors and management control of the infallible production, but above all you receive from us all the documentation (price lists, assembly diagrams, coding and labels with the QRcode that the fitters can use) for all the items ordered.

**PIETRO FERRARI** – **This is the point of the situation, in which direction is Top Solid research in the furniture field going?**

**ANDREA PICCINELLI** – Those who invest in TopSolid usually have high expectations, demanding power, per-

formance at the highest levels and flexibility to cover the needs of a market that requires increasingly elaborate and customized products.

So our goal for the future is to push further along this path, offering increasingly flexible software with features capable of solving the most complex problems but with simple and usable tools for the user. We consider that our customers in turn work with increasingly demanding clients: general contractors, architects and interior decorators and this in all sectors, from furniture to hotels, from contract to nautical. The requests are increasingly varied and increasingly elaborate and the software must be able to satisfy them.

We are not just talking about wood or wood-based panels, but about hundreds of different innovative materials and metals.

**PIETRO FERRARI** – **An important anniversary is approaching for Top Solid too, how will you celebrate it?**

**ANDREA PICCINELLI** – This year November marks twenty-five years of growth and success on the market for TopSolid Italia and in November a couple of days' party will be held at the Vigevano headquarters: customers and companies in the sector are invited. It will not only be a party and a moment of conviviality but also an opportunity for technological in-depth study in the various branches of activity, with the availability of specific technicians in the various sectors. We will try to combine the pleasure of being together with that of sharing technical progress.

*gestione della produzione infallibile, ma soprattutto riceve da parte nostra tutta la documentazione (distinte prezzi, schemi di montaggio, codifiche ed etichette con il QRcode che i montatori possono utilizzare) per tutti gli articoli ordinati.*

**PIETRO FERRARI** – **Questo è il punto della situazione, in che direzione sta andando la ricerca Top Solid nel campo dell'arredamento?**

**ANDREA PICCINELLI** – Chi investe in TopSolid solitamente ha aspettative alte, pretende potenza, prestazioni ai massimi livelli e flessibilità per coprire le esigenze di un mercato che richiede prodotti sempre più elaborati e customizzati.

Quindi il nostro obiettivo per il futuro è quello di spingere sempre di più su questa strada, proponendo un software sempre più flessibile con delle funzionalità in grado di risolvere le problematiche più complesse ma con degli strumenti semplici e fruibili per l'utilizzatore. Consideriamo che i nostri clienti lavorano a loro volta con committenti sempre più esigenti: general contrac-

*tor, architetti e interior decorator e questo in tutti i settori, dall'arredamento all'hotellerie, dal contract alla nautica. Le richieste sono sempre più varie e sempre più elaborate ed il software deve essere in grado di soddisfarle.*

*Non parliamo tra l'altro solo di legno o pannelli a base legno ma di centinaia di materiali e metalli innovativi diversi.*

**PIETRO FERRARI** – **Si avvicina anche per Top Solid un anniversario importante, come lo festeggerete?**

**ANDREA PICCINELLI** – Quest'anno a novembre ricorrono per TopSolid Italia venticinque anni di crescita e di successo sul mercato e nel mese di novembre si terrà una festa di un paio di giorni nella sede di Vigevano: invitati sono i clienti e le aziende del settore. Non sarà solo una festa e un momento di convivialità ma anche l'occasione per un approfondimento tecnologico nei vari rami di attività, con la disponibilità dei tecnici specifici sui vari settori. Cercheremo di unire il piacere di stare assieme con quello di condividere il progresso tecnico.